DIDATTICA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	Target Dipartimento 2023	Target Dipartimento 2024	Target Dipartimento 2025
OBIETTIVO STRATEGICO 3.11 Revisione dell'impianto della contribuzione studentesca, per favorire il diritto allo studio delle studentesse e degli studenti con ISEE più basso (particolare attenzione per ISEE fino a 30.000 euro, ma azioni fino ai 60.000 euro di ISEE). OBIETTIVO STRATEGICO 3.12 Potenziare le attività di orientamento in ingresso finalizzate a sostenere e affiancare i cognizi nella scelta del percorso universitario e ad evitare gli abbandoni.	Rafforzamento dell'orientamento in ingresso e numerosità iscritti	I siti Web dei CdS dipartimentali sono stati profondamente aggionati e revisionati nei loro contenuti coerentemente con le modifiche ordinamentali che sono state apportate. Si intensificheranno attività di orientamento in ingresso con ripresa degli stage in presenza per gli studenti delle scuole superiore e delle attività nell'ambito dei progetti PCTT e PNLS. Inoltre sono state revisionate le due lauree magistrali a cui occorrerà dare risalto illustrandole agli studenti del secondo e terzo anno delle lauree triennali, unitamente a sottolineare che ora il dipartimento ha completato l'offerta formativa attivando una Scuola di Dottorato in Scienze della Vita e Biotecnologie. Sono previste attività di orientamento anche relative al Dottorato. Sottolineiamo che nella valutazione dei risultati dei prossimi anni occorrerà tenere conto che ora il CdS in Scienze Biologiche (numero programmato 720) afferisce ad altro dipartimento, e che molti atenei dell'Italia meridionale sono passati da un offerta a numero programmato ad una offerta ad accesso libero. Relativamente all'offerta post-laurea, che dimostra una grande attrattività forte della consolidata esperienza didattica e di ricerca nel settore delle scienze del benessere, ogni anno si assiste ad una crescente richiesta in ingresso. Tuttavia, questa può essere soddisfatta solamente per circa 120 posti totali a causa della insufficiente disponibilità di adeguati spazi di laboratorio e di personale tecnico a supporto. Di qui l'indicatore proposto in limitata crescita solo nel 2023 per poi raggiungere, se le condizioni saranno le stesse, un plateau.	1	iC00: Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni	MANTENERE IL VALORE	MANTENERE IL VALORE	MANTENERE IL VALORE
			2	iC00d: Iscritti (L, LMCU, LM) OPPURE iC00e: Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L, LMCU, LM)	MANTENERE IL VALORE	MANTENERE IL VALORE	MANTENERE IL VALORE
			3	Iscritti post-laurea (escluso dottorato)	0,1	MANTENERE IL VALORE	MANTENERE IL VALORE
OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 Revisione dell'impianto dei processi del servizio di tutorato didattico, con particolare riguardo al processo di monitoraggio e miglioramento. OBIETTIVO STRATEGICO 3.5 Realizzazione di un servizio interno all'Ateneo per offrire una didattica delle lingue straniere efficace ed omogenea per tutti i corsi di studio. OBIETTIVO STRATEGICO 3.6 Ridurre i problemi di fruibilità della didattica digitale e dei servizi online di Ateneo per le studentesse e gli studenti con difficoltà economiche, disabilità o DSA (in continuità con il progetto Device 4 All). OBIETTIVO STRATEGICO 3.8 Creazione di una piattaforma software per l'attivazione e la successiva rendicontazione dei tirocini curriculari svolti in ADURP e AUSLPR delle lauree triennali delle professioni sanitarie. OBIETTIVO STRATEGICO 3.9 Revisione del processo di definizione degli OFA previsti nei CdS di area sanitaria in base agli esiti dei questionari di valutazione, e contestuale riorganizzazione dei corsi di recupero (anche con progettazione comune a differenti CdS). OBIETTIVO STRATEGICO 3.13 Mappatura completa dei CdS di Ateneo che evidenzi l'orientamento professionale/culturale, i risultati delle coorti e la coerenza rispetto alla filiera formativa interna. Revisione dell'offerta programmata e/o dell'ordinamento per i CdS critici. OBIETTIVO STRATEGICO 3.14 Garantire a studentesse e studenti la possibilità di un tempestivo accesso al tirocinio per consentire una rapida conclusione della carriera.	Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica	Grazie agli sforzi a livello di Ateneo e di Facoltà sono stati migliorati i laboratori e le strumentazioni a disposizione per le esercitazioni didattiche. Questo unitamente al potenziamento delle attività di tutorato focalizzate per un supporto agli (neoiraureati dei primi anni sia per un supporto alla didattica sia per un supporto alle attività laboratoriali, garantirà un miglioramento delle attività didattiche ed a cascata, auspicabilmente, la soddisfazione degli studenti. In aggiunta, il costante monitoraggio delle criticità da parte dei CdS e GdR, oltre alle CPDS, in sinergia con il Consiglio di facoltà di Medicina, Farmacia e Prevenzione consentirà di identificare gli insegnamenti con minori percentuali di superamento su cui intervenire con attività specifiche.	1	iC 10: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno	0,05	0,05	0,05
			2	iC 18: Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	mantenere il valore	mantenere il valore	mantenere il valore
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 3.12 Mappatura completa dei CdS di Ateneo che evidenzi l'orientamento professionale/culturale, i risultati delle coorti e la coerenza rispetto alla filiera formativa interna. Revisione dell'offerta programmata e/o dell'ordinamento per i CdS critici. OBIETTIVO STRATEGICO 3.15 Rilanciare e rafforzare il placement con particolare riferimento ai corsi di studio più critici per quel che riguarda l'occupabilità. OBIETTIVO STRATEGICO 3.17 Qualificare, valorizzare e potenziare un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'OBIETTIVO STRATEGICO di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio. OBIETTIVO STRATEGICO 4.11 Supportare il processo di creazione e consolidamento di una efficace proposta formativa-didattica per le dottorande e i dottorandi di ricerca sia disciplinare che interdisciplinare e multidisciplinare. OBIETTIVO STRATEGICO 4.2 Incrementare il numero delle studentesse e degli studenti che conseguono il doppio titolo potenziando i doppi titoli esistenti e attivando nuovi doppi titoli. OBIETTIVO STRATEGICO 4.3 Incrementare il numero delle studentesse e degli studenti che si iscrivono dall'estero attivando corsi di laurea magistrale in lingua inglese e insegnamenti in lingua inglese. OBIETTIVO STRATEGICO 4.6 Potenziare l'internazionalizzazione dei corsi di dottorato.	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdL, Dottorato, Corsi post-lauream)	Relativamente al CdS LMCU di Farmacia è stata completata ed approvata dal CUN la revisione dell'ordinamento in senso abilitante del percorso formativo (in ottemperanza al D.L. 651/2022 e D.M. 1147/2022). Analogamente è stata completata ed approvata dal CUN la revisione dell'ordinamento del percorso formativo per il CdS LT in Biotecnologie. Relativamente al Dottorato, il Dipartimento ha attivato un nuovo Corso (dottorato di ricerca in Scienze della vita e Biotecnologie), attivo a partire dal 38° ciclo (AA 2022/23) che sarà oggetto di monitoraggio e soggetto ad eventuale revisione in itinere dell'offerta formativa. Relativamente all'alta formazione post-laurea si ritiene l'offerta attuale al massimo delle sue potenzialità tenendo conto delle strutture e del personale a disposizione.	1	Numero corsi di laurea sottoposti a riprogettazione	NUMERO CORSI 2	mantenimento dei requisiti	mantenimnto dei requisiti
			2	Numero corsi post lauream sottoposti a riprogettazione	mantenimento dei requisiti	mantenimento dei requisiti	mantenimento dei requisiti
			3	Numero corsi di dottorato sottoposti a riprogettazione	monitoraggio del dottorato nuovo e valutazione in itinere	monitoraggio del dottorato nuovo e valutazione in itinere	eventuale revisione anche alla base dell'auspicato aumento del collegio docenti e di nuove linee di ricerca e progetti formativi
	Strategie dipartimentali specifiche	Supportare operativamente i docenti per la revisione dei Siltabi/schede di insegnamento per ogni Corso di Studio al fine di aggiornare le modalità di svolgimento degli esami soprattutto per i Corsi integrati (mediante le riunioni periodiche del gruppo di lavoro dipartimentale per l'Assicurazione della Qualità della didattica e con attività di sensibilizzazione nelle sedute del Consiglio di Dipartimento.		indicatore libero: Revisione dei Silabi per i Corsi di Studio	Revisione ed omogenizzazione siltabi per 100% insegnamenti	eventuali aggiustamenti in accordo con docenti	eventuali aggiustamenti in accordo con docenti

RICERCA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	Target Dipartimento 2023	Target Dipartimento 2024	Target Dipartimento 2025
OBIETTIVO STRATEGICO 4.10 Identificare i Dottorati di interesse nazionale strategici per l'Ateneo, mantenendone nell'ampio l'affiliazione. OBIETTIVO STRATEGICO 4.11 Supportare il processo di creazione e consolidamento di una efficace proposta formativa-didattica per le dottorande e i dottorandi di ricerca sia disciplinare che interdisciplinare e multidisciplinare. OBIETTIVO STRATEGICO 4.12 Incrementare il livello di conoscenza della lingua inglese e del numero di certificazioni internazionalmente riconosciute. OBIETTIVO STRATEGICO 4.15 Attivare di promozione verso le aziende per pubblicizzare opportunità cofinanziamento e opportunità di percorsi dottorali per dipendenti.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di internazionalizzazione	Il Dipartimento ha attivato un nuovo dottorato di ricerca in Scienze della Vita e Biotecnologie, attivo a partire dal 38° ciclo. Il Collegio si prefigge di aumentare, nei prossimi anni, il numero di borse disponibili puntando alla partecipazioni a bandi regionale e/o nazionali, collaborazioni con enti di ricerca e con aziende private. Un obiettivo rilevante del Corso è, inoltre, il raggiungimento di un buon livello di internazionalizzazione attraverso il coinvolgimento nelle attività di ricerca di docenti stranieri e soggiorni di studio e di ricerca all'estero. Il progetto dottorale prevede un soggiorno di studio obbligatorio all'estero (durata di almeno 3 mesi, periodo medio 6 mesi). Con l'obiettivo a più lungo termine (2-3 anni), l'aumento del numero di studenti iscritti e l'attivazione di un accordo di Cotutela di tesi di dottorato.	1	Proporzione immatricolati al dottorato di ricerca con titolo di studio estero	10%	10%	mantenere il valore indicatore
			2	Numero dottorandi in mobilità estera annuale	mantenere il valore indicatore	10%	mantenere il valore indicatore
			3	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	0,1	mantenimento del valore	0,2
OBIETTIVO STRATEGICO 4.1 Aumentare i fondi a disposizione di tutti i ricercatori al fine di creare le migliori condizioni per lo svolgimento delle attività di ricerca, tenendo anche in conto la possibilità di creare sinergie tra ricercatori e ricercatori dell'Ateneo. OBIETTIVO STRATEGICO 4.4 Incentivare la partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe, in particolare in qualità di coordinatore. OBIETTIVO STRATEGICO 4.9 Aumentare i progetti di ricerca finanziati a livello internazionale. Investire nei progetti, ove possibile, PMI del territorio innescando un volano virtuoso. Si propone di utilizzare una quota degli overhead di progetto per creare incentivi monetari a favore dei ricercatori e Personale tecnico amministrativo coinvolti mediante la collaborazione delle politiche premiali di Ateneo. OBIETTIVO STRATEGICO 8.1 Potenziare la ricerca internazionale.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca	Al fine di aumentare le potenzialità dei membri del dipartimento in bandi competitivi per progetti di ricerca: 1) fondi della dotazione sono a disposizione per l'organizzazione di seminari tesi ad invitare ricercatori extra-UniFE e stimolare collaborazioni; 2) sono stipulate convenzioni ove altri centri di ricerca, anche attraverso i) la stipula di convenzioni, ed è in corso la stipula di una convenzione con il CNR-ISOF di Bologna e ii) afferenza a centri di ricerca (vedi Stazione Zoologica Anton Dohrn di Napoli); 3) utilizzo del finanziamento FIRD per il supporto a linee di ricerca sotto-finanziate al momento e per produrre dati preliminari tesi a presentarsi al meglio alla valutazione delle proposte progettuali; 4) utilizzo della dotazione per supportare le spese di pubblicazione su riviste in Q1 ed essere meglio valutati nei progetti per bandi competitivi. Inoltre, in fase di programmazione delle risorse umane sono considerate con attenzione le criticità nei vari settori scientifico-disciplinari unitamente alle linee di ricerca portanti del dipartimento, ed in relazione a temi di ricerca per i quali ci siano concrete possibilità di finanziamento attraverso bandi competitivi oppure sinergie con le aziende.	1	Numero docenti inattivi (database IRIS) nel precedente biennio solare (2)(6)	ridurre a zero	mantenere a zero	mantenere a zero
			2	Numero progetti regionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	mantenere valore indicatore	0,1	mantenere valore indicatore
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 10.8 Realizzare un cruscotto di monitoraggio ricerca e Terza Missione, integrando diversi applicativi e diverse sorgenti informative.	Monitoraggio della qualità della ricerca (1)	Si darà mandato alla Commissione Ricerca di Dipartimento di redigere un documento di monitoraggio della qualità della ricerca, evidenziandone le maggiori criticità. Per aserare il numero di docenti inattivi si prevede 1) l'utilizzo del finanziamento FIRD per il supporto a linee di ricerca sotto-finanziate; 2) utilizzo della dotazione per supportare le spese di pubblicazione. Questo potrà, anche, favorire l'aumento del numero di pubblicazioni su riviste in Q1, altro indicatore scelto dal Dipartimento. Le iniziative previste	1	Numero docenti inattivi (database IRIS) nel precedente biennio solare (2)(6)	ridurre a zero	mantenere a zero	mantenere a zero
			2	Numero progetti nazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato	mantenere valore indicatore	0,05	0,05
			3	RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI-BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in Q1 per singolo ricercatore strutturato. (4) (5)	0,02	0,02	0,02
	Strategie dipartimentali specifiche	vedi sopra		Indicatore libero: Numero di docenti che presentano progetti competitivi (compresi i bandi di Ateneo) non solo nel ruolo di PI ma anche nel ruolo di Co-PI o di collaboratori	miglioramento rispetto al 2022	miglioramento rispetto al 2023	miglioramento rispetto al 2024

TERZA MISSIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	Target Dipartimento 2023	Target Dipartimento 2024	Target Dipartimento 2025
OBIETTIVO STRATEGICO 5.2 Valorizzare le tutele della proprietà intellettuale, migliorando la quantità e la qualità dei titoli di proprietà intellettuale in portafoglio posseduti. OBIETTIVO STRATEGICO 5.6 Incrementare gli strumenti per la creazione d'impresa e di valorizzazione dei risultati della ricerca tramite promozione della imprenditorialità delle studentesse e degli studenti e delle ricercatrici e ricercatori, la creazione di innovation hub, formazione interna. OBIETTIVO STRATEGICO 5.8 Potenziare il ruolo di Unife nelle strutture di intermediazione di Terza Missione, tramite il potenziamento e sviluppo della governance e infrastruttura del Tecnopolo, creazione di un ecosistema dell'innovazione, la partecipazione attiva in NETVAL, LES, APENET, PNICube e partecipazione a bandi nazionali ed internazionali.	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca Potenziamento delle azioni di incentivento e posizionamento dell'Ateneo di Ferrara all'interno delle Reti Regionali Supporto alla creazione di Spin-Off e start-up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin-Off	Si intende incentivare l'inserimento del personale del Dipartimento nei Clust-ER Regionali con particolare riferimento a Clust-ER Health, Agrifood e Greentech allo scopo di rafforzare le interazioni con Enti e Aziende regionali. Si intende, inoltre, stimolare la formalizzazione di partnerriatti per accedere a finanziamenti regionali e nazionali. Creazione di Centri di ricerca afferenti al dipartimento che coinvolgono ricercatori extra-UniFE. Convenzioni con altri centri di ricerca. Incentivare attività seminariali atte a stimolare sinergie tra componenti del dipartimento e con colleghi di altre istituzioni	1	N° partnership strategica con gli altri Atenei regionali a livello di Tecnopoli, cluster Emilia Romagna e nazionali	mantenere valore indicatore	mantenere valore indicatore	0,02
			2	N° partnership strategica con gli altri Atenei extra-regionali	0,1	0,1	0,1
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 5.3 Mettere a sistema, promuovere e valorizzare il Public Engagement delle attività di Dipartimenti, Centri e Laboratori di Ateneo. OBIETTIVO STRATEGICO 5.9 Potenziare e sviluppare progetti di digitalizzazione delle collezioni delle SMA e adeguare l'accesso e la fruizione al pubblico di Palazzo Turchi di Bagno ai requisiti per l'accreditamento al Sistema Museale Nazionale. OBIETTIVO STRATEGICO 5.10 Favorire la partecipazione della componente studentesca e delle laureate e laureati alle attività di formazione e di divulgazione scientifica del SMA.	Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT	Supportare eventi di PE attraverso i fondi della dotazione dipartimentale oltre che sensibilizzare i colleghi all'importanza di questa attività non solo come orientamento in entrata per i CdS afferenti al dipartimento. E' inoltre in consolidamento la collaborazione con il Museo di Storia Naturale di Ferrara per favorire iniziative di divulgazione e PE. E' inoltre in corso il miglioramento del sito web del dipartimento per favorire la fruibilità dei risultati della ricerca da parte dei visitatori. Mantenere e consolidare collaboratori ed interventi ad iniziative promosse da associazioni (LITEF, AVIS, TELETHON, etc). Il Dipartimento sta sviluppando accordi di collaborazioni con enti esterni per fornire formazione continua al personale afferente (i.e Parco Nazionale Gran Paradiso). Sensibilizzare i docenti a proposte di iniziative di PE attraverso bandi di UniFE.	1	N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno	0,05	0,05	0,05
			2				
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 5.7 Consolidare i rapporti con il sistema scolastico territoriale e migliorare l'offerta di formazione continua e apprendimento permanente.	Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	La carenza di strutture dipartimentali per attività formative in presenza (aule e laboratori) rende difficile pensare di sviluppare l'erogazione di crediti ECM che non sia sulla base di corsi a distanza dove esiste un'ampia concorrenza sul mercato. L'attività potrà essere quella di sensibilizzare i docenti al partecipare all'erogazione di corsi ECM organizzati da altri enti ed agenzie anche sulla base di accordi strutturati.	1	Numero totale di docenti coinvolti	0,05	0,05	0,05
			2				
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 5.5 Promuovere l'attività conto-terzi tramite il miglioramento delle procedure amministrative, la digitalizzazione e la crescita della consapevolezza delle ricercatrici e dei ricercatori e dei Dipartimenti, ed il rinforzo amministrativo nei dipartimenti.	Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-Industria	Alla luce dei grandi cambiamenti (riduzione) nella composizione dei membri del Dipartimento si è proposto cautelativamente di mantenere invariato il valore dell'indicatore i primi due anni. Azioni che si prefigge riguardano la comunione attraverso gli incontri dei singoli docenti ai diversi livelli con le aziende e il miglioramento della visibilità sulle competenze e tecnologie offerte dai vari gruppi di ricerca. La previsione di un aumento	1	Entrate es.art. 66 DPR 382/80 (ricerca commissionata)	mantenere l'indicatore	0,1	0,1
			2	Entrate es.art. 49 RD 1592/1933 (prestazioni a tariffario)	mantenere l'indicatore	0,1	0,1
			3				
	Strategie dipartimentali specifiche			Indicatore libero			

AMMINISTRAZIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	Target Dipartimento 2023	Target Dipartimento 2024	Target Dipartimento 2025
OBIETTIVO STRATEGICO 10.3 Completare la digitalizzazione dei documenti amministrativi e migliorare la gestione e la conservazione dei documenti digitali. OBIETTIVO STRATEGICO 10.4 Proseguire con l'attività di omogeneizzazione, semplificazione e completa digitalizzazione dei processi amministrativi omologhi dei vari dipartimenti. OBIETTIVO STRATEGICO 10.5 Completare la semplificazione e la digitalizzazione dei processi gestiti dagli Uffici amministrativi dell'Ateneo con particolare attenzione alla gestione della formazione, dei seminari, degli incarichi extra istituzionali. OBIETTIVO STRATEGICO 10.6 Omogeneizzare, semplificare e concludere la digitalizzazione delle procedure degli acquisti.	**Efficientamento dei processi trasversali:**	Per le missioni abbiamo stimato una soglia del 90-93% nella attuale impossibilità di estendere l'utilizzo dell'applicativo missioni WEB a soggetti non afferenti al Dipartimento, ma dei quali il Dipartimento gestisce i fondi di ricerca. Attualmente non risulta invece disponibile un applicativo in grado di fornire adeguata digitalizzazione al processo per seminari e acquisti. Per ovviare a questo, per gli ordini digitali possiamo considerare quelli sulle piattaforme Consip, MEPA e Intercenter" che nel 2022 sono stati 56 ordini su un totale del 584 (9,5%), Negli scorsi anni i il numero è stato di 48 su 640 (7,5%; anno 2020) e di 57 su 538 ordini totali (10,6%; anno 2021).	**Il indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura**			
	Missioni		1	% Missioni digitali	90	92	93
	Seminari		2	% Seminari digitali			
	Acquisti		3	% Acquisti digitali			
	Strategie dipartimentali specifiche			Indicatore libero: Mappatura degli accordi di collaborazione stipulati dal Dipartimento	predisporre un cruscotto	mantenere il cruscotto aggiornato	mantenere il cruscotto aggiornato

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte: Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS):

(1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1

(2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 -N"

(3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale

(4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto

(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista

(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;

(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 – Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commentari giuridici; 03.1 - Articoli su rivista

(8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 02.1 – Contributo in volume; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1. – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia

(9) per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Mist) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 01.8 – Traduzione di un libro; 02.1 – Contributo in volume; 02.8 – Commentari giuridici; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA VITA E BIOTECNOLOGIE

Sintesi dei principali mutamenti ed elementi che hanno caratterizzato l'attività del Dipartimento nel 2023.

Relativamente all'offerta formativa segnaliamo il successo degli indicatori per tutti i CdS di afferenza dipartimentale ed in particolare delle due lauree magistrali che sono state ampiamente ripropettate, e con un numero di iscritti prossimo al numero delle classe. Inoltre, si è conclusa la ripropettazione del CdS in Farmacia e L.T in Biotecnologie. Risultati ottimi anche per l'offerta post-laurea con la messa a regime del nuovo Dottorato in Scienze della Vita in Biotecnologie con i 60% delle borse bandite su fondi esterni, e con il master ed il corso di perfezionamento altamente attrattivi ed al massimo della loro potenzialità tenendo conto delle risorse disponibili. Relativamente alla ricerca fammentare dei fondi ottenuti da bandi competitivi è marcatamente aumentato, e grazie a fondi UniFE (158.000 euro) è stato pianificato l'acquisto di nuova strumentazione tesa a rafforzare l'attività delle varie linee di ricerca dipartimentali.

DIDATTICA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Risorse dei docenti raggiunti	Indicatori Dipartimento		Target Prefissato	Risultato raggiunto
OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 Rafforzamento dell'orientamento in ingresso e orientamento tutorato OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 Potenziare la validità di orientamento in ingresso finalizzata a accrescere e affiancare i negozi nella scelta del percorso universitario attraverso gli alleandori OBIETTIVO STRATEGICO 2.3 Ridurre i tassi di abbandono e di avvicinamento in ingresso, per favorire il ritorno alla crescita delle studentesse e degli studenti con DSA (di Nuova Costituzione attraverso per DSA Fisico, BES/Fisico, Per.Lecture Fisica ed BES/Lab. ed DSA) OBIETTIVO STRATEGICO 2.4 Potenziare la validità di orientamento in ingresso finalizzata a accrescere e affiancare i negozi nella scelta del percorso universitario attraverso gli alleandori	Rafforzamento dell'orientamento in ingresso e orientamento tutorato	Relativamente al **INDICATORE iC01**, siamo in ritorno dal calo di iscritti del triennio 2020-2022 (-15%) ma siamo in ripresa rispetto alla pandemia di covid, di poco sopra la media di ateneo (-6% rispetto a -9% di ateneo) e sopra la media nazionale (-7% nel 2021 (su 2020/19) e -9,5% nel 2020/19 su 2019/18). Il dato è in ripresa rispetto al dato del triennio 2017-2019 (-15% rispetto alla media di ateneo -5). Diminuisce l'attrattività del CdS rispetto ad altri corsi di studio, anche a livello di ateneo, di provenienza. Relativamente al valore degli **INDICATORI iC04-iC05** siamo peggiorati rispetto al triennio 2017-2019 (-5% rispetto a -2 di ateneo). Il dato è in ripresa rispetto al triennio 2020-2022 (-5% rispetto a -9 di ateneo). Relativamente ai valori degli **INDICATORI iC06-iC07** siamo in ritorno dal calo del triennio 2020-2022 (-5% rispetto a -9 di ateneo). Relativamente ai valori degli **INDICATORI iC08-iC09** siamo peggiorati rispetto al triennio 2017-2019 (-5% rispetto a -2 di ateneo). Il dato è in ripresa rispetto al triennio 2020-2022 (-5% rispetto a -9 di ateneo). Relativamente ai valori degli **INDICATORI iC10-iC11** siamo in ritorno dal calo del triennio 2020-2022 (-5% rispetto a -9 di ateneo). Relativamente ai valori degli **INDICATORI iC12-iC13** siamo in ritorno dal calo del triennio 2020-2022 (-5% rispetto a -9 di ateneo). Relativamente ai valori degli **INDICATORI iC14-iC15** siamo peggiorati rispetto al triennio 2017-2019 (-5% rispetto a -2 di ateneo). Il dato è in ripresa rispetto al triennio 2020-2022 (-5% rispetto a -9 di ateneo). Relativamente ai valori degli **INDICATORI iC16-iC17** siamo in ritorno dal calo del triennio 2020-2022 (-5% rispetto a -9 di ateneo). Relativamente ai valori degli **INDICATORI iC18-iC19** siamo peggiorati rispetto al triennio 2017-2019 (-5% rispetto a -2 di ateneo). Il dato è in ripresa rispetto al triennio 2020-2022 (-5% rispetto a -9 di ateneo). Relativamente ai valori degli **INDICATORI iC21-iC22** siamo in ritorno dal calo del triennio 2020-2022 (-5% rispetto a -9 di ateneo). Relativamente ai valori degli **INDICATORI iC23-iC24** siamo in ritorno dal calo del triennio 2020-2022 (-5% rispetto a -9 di ateneo). Relativamente ai valori degli **INDICATORI iC25-iC26** siamo in ritorno dal calo del triennio 2020-2022 (-5% rispetto a -9 di ateneo). Relativamente ai valori degli **INDICATORI

DIDATTICA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
OBIETTIVO STRATEGICO 3.11 Revisione dell'impianto della contribuzione studentesca, per favorire il diritto allo studio delle studentesse e degli studenti con ISEE più basso (particolare attenzione per l'ISEE fino a 30.000 euro, ma azioni fino ai 60.000 euro di ISEE). OBIETTIVO STRATEGICO 3.12 Potenziare le attività di orientamento in ingresso finalizzate a sostenere e affiancare i ragazzi nella scelta del percorso universitario e ad evitare gli abbandoni.	Rafforzamento dell'orientamento in ingresso e numerosità iscritti	**Attrattività AVA** CD0a: Avvii di carriera al primo anno (L, LMCU, LM) CD0d Iscritti (L, LMCU, LM) OPPURE CD0e: Iscritti Regolari al fini del CSTD (L, LMCU, LM) C03: Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni C04: Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo Iscritti post-laurea (escluso dottorato)
OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 Revisione dell'impianto dei processi del servizio di tutorato didattico, con particolare riguardo al processo di monitoraggio e miglioramento OBIETTIVO STRATEGICO 3.5 Realizzazione di un servizio interno all'Ateneo per offrire una didattica delle lingue straniere efficace ed omogenea per tutti i corsi di studio OBIETTIVO STRATEGICO 3.6 Ridurre i problemi di fruibilità della didattica digitale e dei servizi online di Ateneo per le studentesse e gli studenti con difficoltà economiche, disabilità o DSA (in continuità con il progetto Device 4 All). OBIETTIVO STRATEGICO 3.8 Crescione di una piattaforma software per l'attivazione e la successiva rendicontazione dei tirocini curriculari svolti in ADULFE e AUSLFE delle lauree triennali delle professioni sanitarie. OBIETTIVO STRATEGICO 3.9 Revisione del processo di definizione degli OFA previsti nei CdS di area sanitaria in base agli esiti dei questionari di valutazione, e contestuale riorganizzazione dei corsi di recupero (anche con progettazione comune e differenti CdS). OBIETTIVO STRATEGICO 3.13 Mappatura completa dei CdS di Ateneo che evidenzi l'orientamento professionale/culturale, i risultati delle coorti e la coerenza rispetto alla filiera formativa interna. Revisione dell'offerta programmata e/o dell'ordinamento per i CdS critici. OBIETTIVO STRATEGICO 3.14 Garantire a studentesse e studenti la possibilità di un tempestivo accesso al tirocinio per consentire una rapida conclusione della	Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica	**Indici di regolarità degli studi e internazionalizzazione AVA** C13: Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire — PENTAHO C14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio — PENTAHO C15: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno — PENTAHO C16: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno — PENTAHO buon candidato C18: Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio C22: Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso — PENTAHO C24: Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni C10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso C11 Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero
OBIETTIVO STRATEGICO 3.13 Mappatura completa dei CdS di Ateneo che evidenzi l'orientamento professionale/culturale, i risultati delle coorti e la coerenza rispetto alla filiera formativa interna. Revisione dell'offerta programmata e/o dell'ordinamento per i CdS critici. OBIETTIVO STRATEGICO 3.15 Rilanciare e valorizzare il placement con particolare riferimento ai corsi di studio più critici per quel che riguarda l'occupabilità OBIETTIVO STRATEGICO 3.17 Qualificare, valorizzare e potenziare un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unibo Master School (UMS) con l'OBIETTIVO STRATEGICO di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio OBIETTIVO STRATEGICO 4.11 Supportare il processo di creazione e consolidamento di una efficace proposta formativa didattica per le dottorande e i dottorandi di ricerca sia disciplinare che interdisciplinare e multidisciplinare OBIETTIVO STRATEGICO 8.2 Incrementare il numero delle studentesse e degli studenti che conseguono il doppio titolo potenziando i doppi titoli esistenti e attivando nuovi doppi titoli OBIETTIVO STRATEGICO 8.3 Incrementare il numero delle studentesse e degli studenti che si iscrivono dall'estero attivando corsi di laurea magistrale in lingua inglese e insegnamenti in lingua inglese OBIETTIVO STRATEGICO 8.6 Potenziare l'internazionalizzazione dei corsi di dottorato	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS, Dottorato, Corsi post lauream)	Numero corsi di laurea progettati Numero corsi di dottorato progettati Numero corsi post lauream progettati — CHIEDERE A MANFREDINI Numero corsi di laurea sottoposti a riprogettazione Numero corsi di dottorato sottoposti a riprogettazione Numero corsi post lauream sottoposti a riprogettazione — CHIEDERE A MANFREDINI

RICERCA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
OBIETTIVO STRATEGICO 4.10 Identificare Cluster di interesse nazionale strategici per l'Ateneo, mantenendone nell'ampio l'affiliazione. OBIETTIVO STRATEGICO 4.11 Supportare il processo di creazione e consolidamento di una efficace proposta formativa-didattica per le dottorande e i dottorandi di ricerca sia disciplinare-cheinterdisciplinare e multidisciplinare. OBIETTIVO STRATEGICO 4.12 Incrementare il livello di conoscenza della lingua inglese e del numero di certificazioniinternazionalmente riconosciute. OBIETTIVO STRATEGICO 4.15 Attività di promozione verso le aziende per pubblicizzare opportunità cofinanziamento e opportunità di percorsi dottorali per dipendenti.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di internazionalizzazione	**Indicatori proposti nel cruscotto della ricerca:** Rapporto borse di studio su budget UNIFE/ borse di studio MIUR Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite Numero dottorati innovativi su numero dottorati accreditati totali Numero dottorandi in mobilità estera annuale Proporzione immatricolati con titolo di accesso non da Unife o da sedi convenzionate Proporzione immatricolati al dottorato di ricerca con titolo di studio estero
OBIETTIVO STRATEGICO 4.1 Aumentare i fondi a disposizione di tutti i ricercatori al fine di creare le migliori condizioni per lo svolgimento delle attività di ricerca, tenendo anche in conto la possibilità di creare sinergie tra ricercatori e ricercatori dell'Ateneo. OBIETTIVO STRATEGICO 4.4 Incentivare la partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe, in particolare in qualità di coordinatore. OBIETTIVO STRATEGICO 4.6 Aumentare i progetti di ricerca finanziati a livello internazionale. Innestare nei progetti, ove possibile, PMI del territorio innescando un volano virtuoso. Si propone di utilizzare una quota degli overhead di progetto per creare incentivi monetari a favore dei ricercatori e Personale tecnico-amministrativo coinvolti mediante la rielaborazione delle politiche premiali di Ateneo. OBIETTIVO STRATEGICO 8.5 Potenziare la ricerca internazionale.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca	**Indicatori proposti nel cruscotto della ricerca:** Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti regionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero progetti locali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato
OBIETTIVO STRATEGICO 10.8 Realizzare un cruscotto di monitoraggio ricerca e Terza Missione, integrando diversi applicativi e diverse sorgenti informative.	Monitoraggio della qualità della ricerca (1)	Numero prosetti internazionali orientati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero prosetti europei orientati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero prosetti nazionali orientati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero prosetti regionali orientati nell'anno in relazione al personale strutturato Numero prosetti locali orientati nell'anno in relazione al personale strutturato RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) DIPARTIMENTO - QUALITA'(QUANTITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) DIPARTIMENTO - QUALITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) DIPARTIMENTO - QUANTITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) DIPARTIMENTO - QUANTITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI)

Altri indicatori proposti nel cruscotto della ricerca		
	NUMERATORE (1)	**DENOMINATORE**
Indicatori per Ricercatore Strutturato	Num. - Numero pubblicazioni annue in Q1 (valore mediano tra WoS e	Den. - Il numero dei ricercatori strutturati afferenti al
	Num. - Numero di pubblicazioni annue indicizzate (su WoS) e/o	Den. - Il numero dei ricercatori strutturati afferenti al
	Num. - Numero pubblicazioni annue in CLASSE A o in Q1 e monografie	Den. - Il numero dei ricercatori strutturati afferenti al
	Num. - Numero di articoli su rivista, monografie e capitoli in volume	Den. - Il numero dei ricercatori strutturati afferenti al
Indicatori per Dipartimento	Num. - Numero di pubblicazioni annue in Q1 (valore mediano tra WoS	Den. - Numero di pubblicazioni annue indicizzate nel
	Num. - Numero di pubblicazioni annue indicizzate (su WoS) e/o	Den. - Numero di pubblicazioni annue indicizzate nel
	Num. - Numero articoli annui in CLASSE A o Q1 e monografie con	Den. - Numero di articoli su riviste e monografie annue
	Num. - Numero di pubblicazioni annue	Den. - Il numero dei ricercatori strutturati afferenti al

TERZA MISSIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
OBIETTIVO STRATEGICO 5.2 Valorizzare la tutela della proprietà intellettuale, migliorando la quantità e la qualità dei titoli di proprietà intellettuale in portafoglio prevedibili OBIETTIVO STRATEGICO 5.6 Incrementare gli strumenti per la creazione d'Impresa e di valorizzazione dei risultati della ricerca tramite promozione della imprenditorialità delle studentesse e degli studenti e delle ricercatrici e ricercatori, la creazione di innovation hub, formazione interna OBIETTIVO STRATEGICO 5.8 Potenziare il ruolo di Unife nelle strutture di intermediazione di Terza Missione, tramite il potenziamento e sviluppo della governance e infrastruttura del Tecnopolo, creazione di un ecosistema dell'innovazione, la partecipazione attiva in NETVAL, LES, AFINET, PNICube e partecipazione a bandi nazionali ed internazionali	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca Potenziamento delle azioni di inserimento e posizionamento dell'Ateneo di Ferrara all'interno delle Reti Regionali Supporto alla creazione di Spin-Off e start-up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin-Off	N° docenti del Dipartimento all'interno dei Consigli Direttivi dei cluster dell'Emilia Romagna e nazionali N° partnership strategica con gli altri Atenei regionali a livello di Tecnopoli, cluster Emilia Romagna e nazionali N° partnership strategica con gli altri Atenei extra regionali Numero di domande di brevetto pubblicate Numero di Spin-Off costituite e accreditate nell'anno Numero di Spin-Off operative Spin-off: Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'Ateneo
OBIETTIVO STRATEGICO 5.3 Mettere a sistema, promuovere e valorizzare il Public Engagement delle attività di Dipartimenti, Centri e Laboratori di Ateneo OBIETTIVO STRATEGICO 5.9 Potenziare e sviluppare progetti di digitalizzazione delle collezioni dello SMA e adeguare l'accesso e la fruizione al pubblico di Palazzo Turchi di Bagno ai requisiti per l'accreditamento al Sistema Museale Nazionale OBIETTIVO STRATEGICO 5.10 Favorire la partecipazione della componente studentesca e delle laureate e laureati alle attività di formazione e di divulgazione scientifica del SMA	Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT	N. complessivo scavi archeologici N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno Pubblico coinvolto: imprese (numero certo) Pubblico coinvolto: istituzioni pubbliche (numero certo) Pubblico coinvolto: istituzioni terzo settore (numero certo) Pubblico coinvolto: scuole-studenti (numero certo) Pubblico coinvolto: scuole-insegnanti (numero certo) Pubblico complessivo coinvolto (numero certo)
OBIETTIVO STRATEGICO 5.7 Consolidare i rapporti con il sistema scolastico territoriale e migliorare l'offerta di formazione continua e apprendimento permanente	Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	Numero di imprese in convenzione nell'ambito di attività di orientamento al lavoro Numero di presentazioni aziendali Numero di corsi (formazione continua) Numero di ore di didattica erogata Numero totale di partecipanti Numero totale di docenti coinvolti Numero di corsi ECM erogati Percentuale di corsi a pagamento Numero di crediti ECM erogati Numero tale di partecipanti Numero totale di docenti coinvolti Numero di Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti - Numero di Progetti per le competenze trasversali e l'orientamento svolti Numero di studenti coinvolti Numero totale di corsi MOOC erogati Numero di corsi in inglese Numero di corsi che rilasciano una certificazione Numero di corsi che rilasciano una certificazione a pagamento Numero di corsi che rilasciano CFU Numero di corsi in collaborazione con soggetti esterni Numero totale di partecipanti Numero totale di docenti coinvolti
OBIETTIVO STRATEGICO 5.5 Promuovere l'attività conto-terzi tramite il miglioramento delle procedure amministrative, la digitalizzazione e la crescita della consapevolezza delle ricercatrici e dei ricercatori e dei Dipartimenti, ed il rinforzo amministrativo nei dipartimenti	Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-Industria	N. contratti c/terzi Entrate ex art. 66 DPR 382/80 (ricerca commissionata) Entrate ex art. 49 RD 1592/1933 (prestazioni a tariffario) Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni Altre entrate derivanti da attività commerciale

AMMINISTRAZIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Indicatori Dipartimento
OBIETTIVO STRATEGICO 10.3 Completare la digitalizzazione dei documenti amministrativi e migliorare la gestione e la conservazione dei documenti digitali.	Efficientamento dei processi trasversali	3 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura
OBIETTIVO STRATEGICO 10.4 Proseguire con l'attività di omogeneizzazione, semplificazione e completa digitalizzazione dei processi amministrativi omologhi dei vari Dipartimenti.	Missioni	% Missioni digitali (sul totale delle Missioni)
OBIETTIVO STRATEGICO 10.5 Completare la semplificazione e la digitalizzazione dei processi gestiti dagli Uffici amministrativi dell'Ateneo con particolare attenzione alla gestione della formazione, dei seminari, degli incarichi extra istituzionali.	Seminari	% Seminari digitali (sul totale dei Seminari)
OBIETTIVO STRATEGICO 10.6 Omogeneizzare, semplificare e concludere la digitalizzazione delle procedure degli acquisti.	Acquisti	% Acquisti digitali (sul totale degli Acquisti)

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte: Ufficio Bibliometrico e banche dati - Cataloghi dei prodotti della ricerca IRIS):

(1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1

(2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"

(3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale

(4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto

(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista

(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;

(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commentari giuridici; 03.1 - Articoli su rivista

(8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 02.1 – Contributo in volume; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia

(9) per PUBBLICAZIONE (NO Bib. o Misti) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 01.8 – Traduzione di un libro; 02.1 – Contributo in volume; 02.8 – Commentari giuridici; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia